

WORKFLOW

1. PLANUNGSPHASE

Im kostenlosen Beratungsgespräch (Briefing) geben Sie mir Informationen zu Ihrer Idee, zu Ihrem Produkt / Ihrer Leistung, Zielgruppe, evtl. vorhandene Vorstellungen der gestalterischen Anmutung und Budgetvorgaben. Bei den einzelnen Punkten stehe ich Ihnen mit meinem Know How beratend zur Seite.

Projektmanagement

Wir sprechen schon jetzt über Ihre Terminvorgaben. Gerne übernehme ich im Weiteren auch die Koordination mit Druckereien und anderen Dienstleistern. Sie erhalten eine schriftliche Zusammenfassung unseres Gesprächs und eine konkrete Angebotserstellung. An dieser Stelle können eventuelle Rückfragen beiderseits geklärt werden. Sie erhalten weitergehende Beratung zu Druckproduktion und Online-Realisation. Mit Ihrer Auftragserteilung gehts los.

2. ENTWICKLUNGSPHASE/KREATION

Nach der Ideenfindung werden Layouts skizziert und später detailliert digital umgesetzt.

Weitere Leistungen wie z. B. Bildrecherche, Foto-Shootings, Texterstellung etc. werden, falls gewünscht, von mir abgestimmt. Ausserdem hole ich Kostenvoranschläge von Druckereien ein. Die Dauer der Entwicklung wird zuvor mit Ihnen terminlich vereinbart.

3. PRÄSENTATION

Die Entwurfspräsentation findet persönlich oder bei kleineren Projekten via Internet statt. In der Regel erhalten Sie von mir mindestens drei Gestaltungsvorschläge.

Nun werden auch Korrekturen und Änderungswünsche besprochen und von mir umgesetzt.

4. FREIGABE

Nach allen finalen Änderungen erteilen Sie die Druckfreigabe.

5. ABWICKLUNG

Nun leite ich die Reinzeichnungsdaten an die Druckerei und/oder Produzierende weiter und Sorge für eine termingerechte Abwicklung des Auftrags.

Bei Bedarf erhalten Sie einen Andruck/einen Dummy.

6. VERSAND

Nach der Weiterverarbeitung (z. B. schneiden, falzen, ...) werden die fertigen Medien/Drucksachen an Sie versendet. Ich erhalte Belegexemplare für mein Archiv. Auf Wunsch können Ihre Daten Ihnen auf einem Speichermedium zur Verfügung gestellt werden.